

Số: 67 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 17 tháng 4 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

Căn cứ Luật Xuất bản số 19/2012/QH13 ngày 20 tháng 11 năm 2012; thực hiện Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đáp ứng nhu cầu về xuất bản phẩm của nhân dân, phải đi đôi với nâng cao chất lượng quản lý và nội dung xuất bản phẩm. Khuyến khích các nguồn lực xã hội đầu tư vào lĩnh vực sản xuất, phổ biến xuất bản phẩm phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Triển khai thực hiện phải phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đảm bảo tạo ra ngày càng nhiều sản phẩm tốt, có giá trị, góp phần lưu giữ và phổ biến các giá trị văn hoá mang bản sắc truyền thống đến độc giả trong và ngoài nước và góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Có cơ chế, chính sách phù hợp đối với ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm, vừa tạo sự phát triển toàn diện, đồng đều vừa xây dựng được những đơn vị, doanh nghiệp xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm hiện đại, có uy tín trong nước và quốc tế.

- Tập trung phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, phát triển hạ tầng, mạng lưới xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin, thương mại điện tử trong ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu xuất bản: Đến năm 2025, khi đủ điều kiện thì thành lập nhà xuất bản Kiên Giang, đáp ứng nhu cầu xuất bản nội tỉnh và các vùng lân cận. Đến năm 2030, nâng cao năng lực hoạt động của nhà xuất bản, trong đó chú trọng tăng trưởng về số lượng xuất bản phẩm, nhất là xuất bản phẩm điện tử.

2.2. Mục tiêu in: Tiếp tục tăng cường thiết bị hiện đại hóa, phấn đấu đến năm 2030, có trên 70% số cơ sở in sử dụng công nghệ, thiết bị in hiện đại; không còn cơ sở in đặt trong khu dân cư; phát triển thị trường in ngoài tỉnh và khu vực; trong đó, doanh thu in của Xí nghiệp in Hồ Văn Tầu tăng ít nhất từ 10 - 20%/năm so với năm trước.

2.3. Mục tiêu phát hành xuất bản phẩm

- Giai đoạn 2019-2025 đầu tư củng cố hoàn thiện hệ thống thư viện cấp huyện, cấp xã để đảm bảo thực hiện các nội dung, mục tiêu kế hoạch.

- Phấn đấu từ năm 2025 – 2030 tỉnh có ít nhất 01 trung tâm phát hành xuất bản phẩm hiện đại.

- Xây dựng phương thức phát hành xuất bản phẩm kết hợp giữa hệ thống thư viện với các điểm Bưu điện văn hoá xã, đảm bảo đến năm 2025, mỗi huyện, thành phố trong tỉnh có ít nhất 01 cơ sở phát hành xuất bản phẩm và mỗi xã, thị trấn có ít nhất 01 điểm cung cấp xuất bản phẩm.

- Phấn đấu đến năm 2030, toàn bộ hệ thống phát hành xuất bản phẩm phân bố đều khắp và hiện đại trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Lĩnh vực xuất bản

1.1. Xuất bản phẩm không kinh doanh

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị, địa phương xuất bản phẩm tài liệu không kinh doanh như: Đặc san, bản tin, tài liệu không kinh doanh phục vụ công tác thông tin tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của tỉnh. Đặc biệt, khuyến khích các đơn vị áp dụng công nghệ in để có xuất bản phẩm đẹp; đồng thời, nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền xuất bản phẩm không kinh doanh để có xuất bản phẩm có chất lượng về nội dung và hình thức, đáp ứng nhu cầu thông tin của người dân.

- Khuyến khích, ưu tiên xuất bản các xuất bản phẩm tuyên truyền các nghị quyết, chiến lược, kế hoạch, quảng bá hình ảnh tỉnh Kiên Giang nhằm thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh.

1.2. Xuất bản phẩm có mục đích kinh doanh

- Khi đủ điều kiện thì xây dựng đề án thành lập Nhà Xuất bản Kiên Giang (xuất bản cả ấn phẩm điện tử), hoạt động theo mô hình đơn vị sự nghiệp trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh. Phát triển các xuất bản phẩm phục vụ nhân dân, chú trọng phục vụ đồng bào Khmer trên địa bàn tỉnh; ưu tiên xuất bản về giáo dục nông nghiệp, nông dân và nông thôn.

- Khuyến khích Nhà Xuất bản hoạt động liên kết với các nhà xuất bản theo quy định nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động của nhà xuất bản. Củng cố và phát triển thị trường xuất bản trong và ngoài tỉnh theo hướng sách của Nhà Xuất bản.

- Ứng dụng công nghệ thông tin để tích hợp các dữ liệu phục vụ công tác biên tập, quản lý bản thảo và quản lý mã số sách theo tiêu chuẩn quốc tế. Ứng



dụng công nghệ xuất bản sách theo hình thức ấn phẩm điện tử.

2. Lĩnh vực in

- Xác định các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực in là các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh các sản phẩm in (doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp cổ phần, doanh nghiệp tư nhân...). Đầu tư phát triển Xí nghiệp in Hồ Văn Tầu với thiết bị hiện đại, đáp ứng nhu cầu in trong tỉnh và khu vực.

- Khuyến khích các doanh nghiệp phát triển ứng dụng thiết bị công nghệ in và liên kết sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động; hình thành các nhóm cơ sở in theo sản phẩm. Mở rộng cơ sở in xuất bản phẩm hiện tại, phát triển mới về số lượng cơ sở in, xuất bản phẩm doanh nghiệp có quy mô lớn, đáp ứng nhu cầu trong và ngoài tỉnh.

- Khuyến khích các cơ sở in vào các khu công nghiệp, cụm công nghiệp của tỉnh để thuận tiện cho việc hợp tác sản xuất - kinh doanh, tránh ô nhiễm môi trường, bảo đảm phương án phòng, chống cháy nổ, có phương án thu gom chất thải độc hại từ mực in, hóa chất kẽm, chì...

3. Lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm

- Phát triển thêm trung tâm phát hành sách có quy mô lớn, hiện đại tại các thành phố thuộc tỉnh, trở thành trung tâm điều tiết sách cho các huyện lân cận. Mỗi huyện có ít nhất 01 cơ sở phát hành bảo đảm phục vụ đủ nhu cầu của nhân dân địa phương; mỗi xã, thị trấn có các đại lý phát hành sách. Nơi có điều kiện có thể tổ chức lồng ghép vào hoạt động của Thư viện văn hoá xã, thư viện, thư viện tại nhà văn hoá, trung tâm học tập cộng đồng... Đến năm 2030, mạng lưới phát hành phát triển rộng khắp địa bàn tỉnh, cơ bản mỗi xã có một cửa hàng sách đáp ứng nhu cầu hưởng thụ xuất bản phẩm của người dân tại địa phương.

- Phương thức phát hành: Tổ chức phát hành sách qua Website, qua mạng Internet, phát hành sách theo địa chỉ khách hàng, thanh toán điện tử. Phát hành lưu động, đưa sách về tận độc giả ở các địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo. Huy động nhiều thành phần xã hội như Hội liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Cựu chiến binh, đội ngũ giáo viên ở cơ sở,... tham gia hoạt động giới thiệu sách, phát hành sách. Có sự kết hợp của hệ thống thư viện, các điểm Thư viện văn hóa xã, đảm bảo đưa sách đến 100% các khu vực dân cư. Thành lập trang Website phát hành xuất bản phẩm điện tử...

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tổ chức, công dân đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm; tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là hệ thống truyền thanh cơ sở.

2. Thường xuyên đánh giá, sơ, tổng kết hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn tỉnh theo đúng định hướng của Đảng và quy định của Luật Xuất bản.

3. Có cơ chế liên kết đầu tư phát triển hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm tỉnh; thu hút đầu tư xây dựng các trung tâm sách, nhà sách trên địa bàn

tinh; chính sách trợ giá cho các ấn phẩm phát hành vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

4. Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ chuyên ngành xuất bản, in, phát hành, nhất là biên tập viên có trình độ chuyên môn và có kinh nghiệm biên tập thuộc các lĩnh vực.

5. Huy động các nguồn lực xã hội đầu tư vào hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm nhằm tăng cường đa dạng hóa sản phẩm khai thác tối đa thị trường trong tỉnh và mở rộng thị trường ra khu vực.

6. Đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại nhằm trao đổi bản quyền xuất bản phẩm với các cơ quan, tổ chức trong nước, khu vực và quốc tế. Quảng bá xuất bản phẩm ra nước ngoài thông qua các hoạt động phát hành, triển lãm, hội chợ, giao lưu các nước trong khu vực.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện chia làm 2 giai đoạn:

- *Giai đoạn 2019 - 2025:* Trọng tâm giai đoạn này tạo bước chuyển cơ bản về mô hình tổ chức, cơ chế chính sách, đổi mới công tác quản lý, đẩy mạnh xã hội hóa, làm cho ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm phát triển thích ứng trong nền kinh tế thị trường, định hướng xã hội chủ nghĩa; tạo cơ sở cho việc đạt tới mục tiêu quy hoạch trong giai đoạn sau.

- *Giai đoạn 2025 - 2030:* Trọng tâm giai đoạn này là đẩy mạnh phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm; tiếp tục tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, phương tiện hoạt động của toàn ngành; bổ sung, hoàn thiện về chính sách, pháp luật, cơ chế...

2. Phân công thực hiện

2.1. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành tỉnh có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị xuất bản triển khai thực hiện kế hoạch này; xây dựng các kế hoạch thực hiện theo chức năng; tổ chức kiểm tra, sơ kết, tổng kết, định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh. Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ xây dựng kế hoạch đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ chuyên ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng hoạt động xuất bản, in, phát hành của tỉnh. Phối hợp các sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư phát triển xuất bản, in, phát hành.

2.2. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cho các tổ chức, cá nhân có hoạt động trong các lĩnh vực xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm theo quy định của pháp luật; chủ trì phối hợp với Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông cân đối, bố trí nguồn vốn thực hiện hiệu quả.

2.3. Sở Tài chính: Trên cơ sở khả năng cân đối ngân sách địa phương và dự toán chi tiết của các cơ quan, đơn vị gửi, Sở Tài chính thẩm tra và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch.



2.4. Công an tỉnh: Đảm bảo an ninh thông tin trong hoạt động xuất bản, in, phát hành; tăng cường quản lý xuất nhập khẩu sách báo, ấn phẩm, ngăn chặn xuất bản, in, phát hành trái phép.

2.5. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố: Chịu trách nhiệm triển khai nội dung kế hoạch này và xây dựng kế hoạch thực hiện phù hợp với tình hình thực tế địa phương; phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức phát triển và quản lý các hoạt động in, xuất bản, phát hành xuất bản phẩm trên địa bàn.

2.6. Các đơn vị in, phát hành xuất bản phẩm: Xây dựng kế hoạch phát triển của đơn vị theo từng giai đoạn, từng năm; trong đó, chú trọng các định hướng đầu tư công nghệ thiết bị, định hướng xây dựng sản phẩm, phát triển thị trường... theo đúng quy định của Chính phủ.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan và các cơ sở in, phát hành tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả. *llg*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục Xuất bản, in, phát hành, Bộ TTTT;
- TT. TU, TT. HĐND tỉnh;
- CT và các PCT. UBND tỉnh;
- Các Sở: TTTT, KHĐT, TC, NV;
- Công an tỉnh;
- Các cơ sở in, phát hành;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP, P.VHXXH, P.TH;
- Lưu: VT, ltram (01b).

KI. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Thanh Bình
Đỗ Thanh Bình

